

fødevaredanmark

FødevareDanmark er en paraplyorganisation for navnlig små og mellemstore virksomheder inden for fødevareresektoren. Den blev grundlagt på et stiftende møde den 30. juli 2015 af fire organisationer:

- DANSKE SLAGTERMESTRE
- OSTEHANDLERFORENINGEN FOR DANMARK
- DANMARKS FISKEHANDLERE
- SMV FØDEVARER

Mens de tre førstnævnte er gamle foreninger med omkring 100 år på bagen, er SMV Fødevarer af nyere dato. Den blev stiftet i Randers i juni 2015, da de to virksomheder Randers Kød Engros ApS og Gert Nielsen A/S besluttede at gå sammen om at fremme små og mellemstore fødevarevirksomheders interesser. Det var især en frustration over offentlige institutioners stigende brug af totalleverandører, der udløste initiativet. Foreningen er åben for alle fødevarevirksomheder, som ligger inden for EU's definition af små og mellemstore virksomheder, dvs. højst 50 mio. euro i omsætning og højst 250 medarbejdere. Dog kan virksomheder, som primært driver detailhandel, som hovedregel ikke blive medlem af SMV Fødevarer, men ellers er foreningens formål bredt og gælder alle grene inden for fødevareresektoren. Efter stiftelsen i Randers har SMV Fødevarer haft

drøftelser om et muligt samarbejde med de øvrige stiftere af fødevaredanmark. Disse havde i nogen tid drøftet muligheden af at etablere et fælles talerør med udgangspunkt i sekretariatssamarbejdet i Odense. Med stiftelsen af fødevaredanmark er det samtidig besluttet at henlægge SMV Fødevarers sekretariatsdrift til den nye organisation. Gennem sit medlemskab af Danske Slagtermestre er også organisationen SamMark at finde under den nye paraply. SamMark organiserer især virksomheder, der handler med og transporterer levende dyr, samt private kreaturslagterier. Den samlende opfattelse er, at der har været et udækket behov blandt små og mellemstore fødevarevirksomheder for en brancheforening, som særligt kan tale deres sag. De toneangivende, københavnerbaserede fødevareorganisationer er præget af nogle meget store virksomheder, som –

fuldt forståeligt – primært varetager disse store virksomheders interesser. De er naturligvis langt hen ad vejen sammenfaldende med de små og mellemstores, men ikke hele vejen. Derfor er der behov for en organisation, som særligt kan tale de små og mellemstore fødevarevirksomheders sag – både i pressen og over for politikere, myndigheder og andre beslutningstagere. Alene fødevaredanmarks tre aktuelle mærkesager viser, er der behov for et sådant talerør. Foruden den vigtige rolle som talerør vil fødevaredanmark også – alene og i samarbejde med basisorganisationerne (stifterne) og andre i branchen – hjælpe de deltagende virksomheder på områder som fødevarelovgivning, arbejdsmiljø, økonomirådgivning m.v. samt opnå relevante rabataftaler og andre fordele, som kommer af, at man samler volumen.